

Wolfgang Hünnekens



Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung von Neuem

Beruflicher Werdegang

- | | |
|-------------|--|
| 2020 | Autor des Fachbuchs: Anders Arbeiten – Machen ist wie wollen nur krasser |
| 2014 – 2018 | Beiratsmitglied der Berliner Sparkasse |
| Seit 2013 | Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung von Neuem GmbH |
| Seit 2012 | Honorarprofessor für Digitale Kommunikation an der Universität der Künste Berlin |
| Seit 2010 | Seriengründer, Ideengeber und Investor bei jovoto, servtag, Yoove, Das Kind Filmproduktion, Lumizil, PUBLIPLIKATOR und andere.
Geschäftsführer Hünnekens Beteiligungen GmbH in Berlin |
| 2008 – 2012 | Gastprofessor an der Universität der Künste Berlin für Digitale Kommunikation im Studiengang „Leadership für digitale Kommunikation“ |
| Seit 2008 | Mitglied des Berliner Lenkungskreises für das Cluster „IKT, Medien und Kreativwirtschaft“; Vorsitzender des Freundeskreises der UdK e.V. – Karl Hofer Gesellschaft |
| 2004 – 2012 | Vorsitzender des Berliner IHK-Ausschusses „Creative Industries“ (ehem. „Kommunikation und Medien“) |
| 1999 | Initiator und Gründer des Institute of Electronic Business (IEB), dem ersten An-Institut der UdK. Das IEB finanziert dort den Studiengang Electronic Business |
| 1995 – 2009 | Geschäftsführender Gesellschafter der Publicis Berlin GmbH im Verbund des weltweit operierenden Agentur-Networks Publicis Groupe |
| 1984 – 1995 | Gründer u. geschäftsführender Gesellschafter der Sisypheos, Werbeagentur GmbH, Berlin |